



ALMA MATER STUDIORUM | DEPARTMENT
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | OF MANAGEMENT

Concorso per l'attribuzione di n° 1 Assegno di Ricerca sul tema **“Consumer analytics and technology transformation in sport marketing”** Rif.: Rep. n. 128/2023 Prot. n. 1778 del 19/12/2023

Con riferimento alla procedura selettiva in oggetto si rende noto che NESSUN CANDIDATO risulta ammesso al colloquio.

Bologna, 17/04/2024

La Commissione